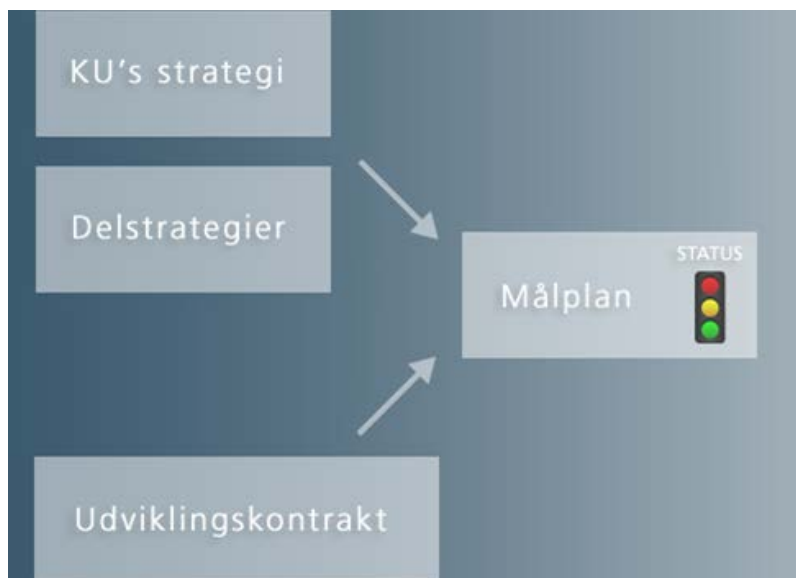




## Målplan 2016-17

KU's samlede styringsredskab til monitorering af udvalgte strategimål og målene i udviklingskontrakten



April 2016

# Indholdsfortegnelse

<b>INTRODUKTION TIL KU'S MÅLPLAN .....</b>	<b>3</b>
Målplan 2016-17 .....	3
Måloversigt.....	4
<b>KU'S STRATEGIMÅL .....</b>	<b>5</b>
A. Studiegennemførelse.....	5
B. God studie- og karrierevejledning igennem hele studiet .....	5
C. Sammenhæng i uddannelsessystemet.....	6
D. Studerende med bedre sprogkompetencer .....	7
E. Øget social mobilitet – flere talenter i spil.....	8
<b>MÅL I UDVIKLINGSKONTRAKT 2015-17 .....</b>	<b>9</b>
UK 1.1. Øget studieintensitet .....	9
UK 1.2. Stigning i antal korte, praksisnære kurser inden for pædagogisk kompetenceudvikling til undervisere.	10
UK 2.1. Stigning i ErhvervsPhD-projekter og erhvervspostdoc-projekter .....	11
UK 2.2. Specialer med ekstern part .....	11
UK 3.1. Styrket overgang af bachelorer fra andre uddannelsesinstitutioner til kandidatuddannelser på KU .....	12
UK 4.1. Måltrettet international rekruttering af talentfulde studerende på hele kandidatuddannelser .....	12
UK 4.2. Øget mobilitet, flere udrejsende på udveksling.....	13
UK 6.1. Stigning i fast VIP-ansættelser (faculty) .....	13
UK 7.1. Øget kvalitet i bachelor-kurser.....	14
UK 8.1. Stigning i licens- og salgsaftaler.....	14
UK 9.1. Øget brug af Open Access .....	15
UK 10.1. Øget regionalt vidensamarbejde (afventer) .....	16

## Introduktion til KU's målplan

KU's målplan beskriver en række nedslagspunkter med afsæt i KU's Strategi 2016, og tegner sammen med målene aftalt med Uddannelses- og Forskningsministeriet i KU's 3-årige udviklingskontrakt et billede af udviklingen indenfor nogle væsentlige aktivitetsområder de kommende år.

Målplanen er et internt styringsredskab og et centralt instrument for ledelsen, uden at foregive at være en udtømmende oversigt over den mangfoldighed af initiativer og aktiviteter, der udøves på universitetet. På fakulteter, institutter og forskningscentre findes en lang række af forsknings-, innovations- og uddannelsesaktiviteter, der bidrager til den overordnede vision om at fastholde og videreudvikle KU's internationale styrkeposition og til opfyldelse af universitetets strategi.

Målplanen monitoreres løbende inden for de forskellige fagfelter, med ansvar overfor universitetets øverste daglige ledelse, og resultaterne rapporteres årligt til bestyrelsen af rektor.

### Målplan 2016-17

Den nuværende strategi 2016 trådte i kraft i januar 2012 med en hertil hørende målplan. I 2015 besluttede bestyrelsen at forlænge strategien med et år, så den nu løber til og med 2017. I forbindelse med forlængelsen af strategiperioden blev det besluttet at revurdere målplanen, da en del af målene fastlagt tilbage i 2012 er opnået mens andre indsatser nu følges i andet regi (fx akkrediteringsprocessen). I mellemtiden er også indgået en ny udviklingskontrakt med Uddannelses- og Forskningsministeriet og den gældende udviklingskontrakt løber for perioden 2015-17.

*Målplan 2016-17* er en revision og forenkling af den tidligere målplan til opfyldelse af KU's 2016-strategi og udviklingskontrakt. I løbet af 2017 vil der blive udarbejdet en ny strategi, der træder i kraft 1. januar 2018. Med en ny strategi følger også en ny målplan, medmindre der besluttes en ændring af det interne styringsredskab i processen. Ministeriet har primo april 2016 udmeldt et samlet eftersyn af styringsredskaberne i uddannelsessektoren, som naturligvis også kan få betydning for KU og den måde, der så følges op og styres internt.

Samlet set består *Målplan 2016-17* af 5 udvalgte KU-mål og 12 målepunkter fra udviklingskontrakten det vil sige i alt 17 målepunkter, der fremgår af den følgende oversigt.

## Måloversigt

Mål	Målepunkt
A. Studiegennemførelse	Udbud af sommerkurser, særligt med henblik på valgfag
B. God studie- og karrierevejledning igennem hele studiet	Studie- og karrierevejledningsstrategi 2016
C. Sammenhæng i uddannelsessystemet	Den supplerende strategiske partnerskabsaftale på uddannelsesområdet og en fælles procedure for, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan søge midler til projekter og aktiviteter
D. Studerende med bedre sprogkompetencer	Sprogstrategisk satsning ”flere sprog til flere studerende”: Igangsættelse og afrapportering af pilotforløb. Formidling af resultater og erfaringer fra pilotaktiviteterne
E. Øget social mobilitet – flere talenter i spil	Styrkelse og målretning af besøgstilbud til gymnasier hvorfra Københavns Universitet modtager færres ansøgninger
UK 1. Bedre kvalitet i uddannelserne	1.1.Øget studieintensitet 1.2.Stigning i antal korte, praksisnære kurser inden for pædagogisk kompetenceudvikling til undervisere
UK 2. Større relevans og øget gennemsigtighed	2.1.Stigning i ErhvervsPhD-projekter og erhvervsphd-projekter 2.2.Specialer med ekstern part
UK 3. Bedre sammenhæng og samarbejde	3.1.Styrket overgang af bachelorer fra andre uddannelsesinstitutioner til kandidatuddannelser på Københavns Universitet
UK 4. Styrket internationalisering	4.1.Målrettet international rekruttering af talentfulde studerende på hele kandidatuddannelser 4.2.Øget mobilitet, flere udrejsende på udveksling
UK 6. Styrkelse af talentrekruttering på faculty-niveau	6.1.Stigning i fast VIP-ansættelser (faculty)
UK 7. Styrkelse af talentudvikling på bachelor-niveau	7.1.Øget kvalitet i bachelor-kurser
UK 8. Styrkelse af vidensoverførsel til erhvervslivet	8.1.Stigning i licens- og salgsaftaler
UK 9. Øget international synlighed	9.1.Øget brug af Open Access
UK 10. Øget regionalt vidensamarbejde	10.1.Ny version af KU's plan for samarbejde med GTS-institutionerne. <i>(nyt pligtigt mål pr. 1. januar 2016, afventer godkendelse)</i>

# KU's strategimål

## A. Studiegennemførelse

KU vil sikre gode betingelser for de studerendes studiegennemførelse, både af hensyn til de studerende og af hensyn til kravene om studiefremdrift og de økonomiske vilkår forbundet hermed. Et fleksibelt kursusudbud, hvor sommerperioden også udnyttes, giver de studerende bedre muligheder for at tilrettelægge deres studieforløb og gennemføre inden for normeret studietid. Derfor har KU som mål at øge udbuddet af sommerkurser.

Da målsætningen om et øget udbud af sommerkurser blev sat tilbage i 2012 udbød 5 ud af 6 fakulteter sommerkurser og allerede i 2013 udbød alle fakulteter sommerkurser. Sommerkursusudbuddet på KU er stadig stigende, og fastholdelse af målet fastholder den positive udvikling.

### Målepunkt

Udbud af sommerkurser, særligt med henblik på valgfag.

### Målepunkter

2016: Inden udgangen af 2016 udbyder hvert fakultet sommerkurser svarende til 20 ECTS

2017: Inden udgangen af 2017 udbyder hvert fakultet sommerkurser svarende til 25 ECTS

## B. God studie- og karrierevejledning igennem hele studiet

God, synlig og tilgængelig studie- og karrierevejledning udøvet af uddannede studievejledere, når den studerende har brug for det, understøtter det rette studievalg, den studerendes gode gennemførelse og bidrager til at hindre frafald.

Studie- og karrierevejledning på KU retter sig mod alle potentielle ansøgere og alle studerende på Københavns Universitets BA- og KA-uddannelser, danske som internationale studerende samt studerende med en funktionsnedsættelse.

### Målepunkt

Studie- og karrierevejledningsstrategi 2016.

### Måltal

2016:

- Implementering af første del af handleplanen vedrørende understøttelse af studerende med funktionsnedsættelse er gennemført.
- Handleplan for forbedring af KU's kommunikation med de studerende (Touch Point analyse) er behandlet og vedtaget.

- Alle mål i handleplan for studie- og karrierevejledning 2014 – 2016 er iværksat og forventes opfyldt ved udgangen af 2016.
- Der foreligger en ny plan for studiemiljø og studievejledning for 2017 samt UMV-handleplaner for perioden 2016-2019. Væsentlige temaer bliver, hvordan studie- og karrierevejledning kan bidrage til at reducere frafald og understøtte de studerendes gode gennemførelse.

2017:

- Den nye plan for studiemiljø og studievejledning er omsat til konkrete aktiviteter, og igangsættelse af aktiviteterne er påbegyndt.

### **C. Sammenhæng i uddannelsessystemet**

Københavns Universitet vil videreudvikle mulighederne for overgange mellem uddannelser og uddannelsesinstitutioner og derigennem bidrage til at skabe større sammenhæng i uddannelsessystemet for videregående uddannelser. Der er derfor nedsat en arbejdsgruppe til at styrke samarbejdet mellem KU og de københavnske professionshøjskoler Metropol og UCC.

I 2015 blev prodekan for uddannelse Jens Erik Mogensen (HUM) udpeget til i en toårig periode at varetage formandskabet for arbejdsgruppen, der nu hedder *Arbejdsgruppen på tværs mellem UCC, Metropol og KU vedr. uddannelsesforskning og uddannelsessamarbejde*. Arbejdsgruppen er udvidet, så alle fakulteterne nu er repræsenteret ved prodekanerne for uddannelse. For at styrke, kvalificere og forpligte det tværsektorielle forskningssamarbejde, herunder ph.d.-samarbejde, har arbejdsgruppen bl.a. taget initiativ til en strategisk partnerskabsaftale (forskning) samt identificeret et antal indsatsområder inden for uddannelsesforskningen, hvor de tre institutioner sammen har stort potentiale for at løfte kvaliteten i uddannelsessystemet. Den strategiske partnerskabsaftale vil i 2016 blive suppleret, således at den også omfatter uddannelsesområdet.

#### **Målepunkt**

Der måles på opfyldelse af implementering af hhv. den supplerende strategiske partnerskabsaftale på uddannelsesområdet (2016) og en fælles procedure for, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan søge midler til projekter og aktiviteter (2017).

#### **Måltal**

2016:

- *Arbejdsgruppen på tværs mellem UCC, Metropol og KU vedr. uddannelsesforskning og uddannelsessamarbejde* komplette kortlægning af, hvilke samarbejdsaftaler der allerede findes, er færdiggjort.
- Den supplerende strategiske partnerskabsaftale på uddannelsesområdet er udarbejdet af *Arbejdsgruppen på tværs mellem UCC, Metropol og KU vedr. uddannelsesforskning og uddannelsessamarbejde*.

- Den supplerende strategiske partnerskabsaftale på uddannelsesområdet er præsenteret for institutionsledelserne med henblik på godkendelse.
- Den supplerende strategiske partnerskabsaftale på uddannelsesområdet er implementeret.

2017:

- Fælles procedure for, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan søge midler til projekter og aktiviteter er udarbejdet af *Arbejdsgruppen på tværs mellem UCC, Metropol og KU vedr. uddannelsesforskning og uddannelsessamarbejde*.
- Fælles procedure for, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan søge midler til projekter og aktiviteter er præsenteret for institutionsledelserne med henblik på godkendelse.
- Fælles procedure for, hvordan uddannelsesinstitutionerne kan søge midler til projekter og aktiviteter er implementeret.

#### **D. Studerende med bedre sprogkompetencer**

KU har i en årrække ønsket at udvikle de studerendes sprogkompetencer. Med udgangspunkt i Strategi 2016's målsætning om at *arbejde med at styrke de studerendes og ansattes sprogkompetencer også i andre fremmedsprog end engelsk* igangsatte KU i august 2013 Den Sprogstrategiske Satsning som et femårigt forskningsunderstøttet udviklingsprojekt. Satsningens formål er at styrke kompetencer i fremmedsprog og dansk som andetsprog hos studerende uden for sprogfagene og således ruste dem bedre til internationaliseringen både i studiemiljøerne og på arbejdsmarkedet.

Den sprogstrategiske satsning løber frem til sommer 2018, og ved projektets afslutning udarbejdes en rapport, der dels redegør for satsningens aktiviteter og resultater og dels præsenterer en række overvejelser om det fremadrettede arbejde med sprogkompetencer på KU.

#### **Målepunkt**

Sprogstrategisk satsning ”flere sprog til flere studerende”. Igangsættelse og afrapportering af pilotforløb og formidling af resultater og erfaringer fra pilotaktiviteterne.

#### **Måltal**

2016: 6 ny pilotforløb er igangsat. Midtvejsseminar om sprogbehov for studerende på KU er afholdt i efteråret 2016 (invitation af studielederforum og sprogsatsningens styregruppe/KUUR). 6 pilotforløb, der er igangsat i tidligere år, er afsluttet og evalueret.

2017: Der er igangsat pilotforløb i det omfang, der resterer midler til. 10 pilotforløb, der er igangsat i tidligere år, er afsluttet og evalueret. De undervisningsmodeller, der er udviklet, præsenteres og diskuteres på internationale konferencer om Content-and-Integrated Learning in Higher Education (fx ICHLE) og English Medium Instruction (fx AAAL) samt på det danske universitetspædagogiske netværk (DUN).

## **E. Øget social mobilitet – flere talenter i spil**

Københavns Universitet ønsker at styrke og målrette besøgstilbud til gymnasier hvorfra KU modtager færres ansøgninger.

Der er i dag en skæv rekruttering fra gymnasieskolen til KU. Mens universitetet optager et trecifret antal elever fra de nordsjællandske gymnasier, bliver der ofte optaget et étcifret antal fra gymnasierne syd og vest fra København. Universitetet går dermed glip af vigtigt talent og mangfoldighed. Derfor indsættes et mål rettet netop imod denne rekrutteringsproblematik.

En vigtig del af Københavns Universitets kontakt til gymnasieeleverne sker gennem forskellige besøgsordninger, hvor eleven tilbringer en dag eller flere på universitetet (ind i huset-aktiviteter). Gennem tilbud som ”Studerende for en dag” og ”Studiepraktik” får eleverne et realistisk indblik i universitetsverdenen, får afmystificeret den akademiske arbejdsform og får en direkte kontakt til studerende som bl.a. kan afklare spørgsmål omkring studieliv. Universitetet ønsker at styrke disse besøgstilbud, så de favner alle universitetets fagområder samt prioriteres og markedsføres særligt overfor de 10 gymnasier i Østdanmark, som KU modtager færrest ansøgninger fra.

Af vigtige udadrettede aktiviteter tilbyder Københavns Universitet i dag, at studerende og forskere besøger gymnasier via f.eks. ’Studenterambedør’, ’Få besøg af en studerende’ og ’Viden på vej’ (ud af huset-aktiviteter). I kontraktperioden skal alle fakulteter have etableret sådant et tilbud. Også denne indsats målrettes særligt mod de gymnasier, som KU modtager færrest ansøgninger fra. Universitetet vil også arbejde for, at mulighederne indenfor talentprojektet Forskerspirer udbredes til de østdanske gymnasier, KU modtager færrest ansøgninger fra, og som ikke allerede benytter dette talenttilbud.

Der fokuseres således på rekrutteringen, men det skal samtidig nævnes, at Københavns Universitet også, og allerede, gør en stor indsats overfor de studerende, når de er kommet ind på studierne. Universitetet vedtog i slutningen af 2013 en ny studiemiljøstrategi, som fokuserer på, at et godt studiemiljø kan styrke gennemførslen og fastholde studerende, som ellers ville være i risiko for at falde fra. Initiativerne er rettet mod alle universitetets studerende, hvorfor studerende, som kommer fra uddannelsesfremmede hjem også må antages at få nytte af dette.

### **Målepunkt**

Styrkelse og målretning af besøgstilbud til gymnasier hvorfra Københavns Universitet modtager færres ansøgninger.

Københavns Universitet tilbyder ”Studerende for en dag” eller ”Studiepraktik” inden for alle BA-uddannelser med flere end 75 optagne, hvor elever besøger Københavns Universitet.



Årligt benytter 1.094 gymnasieelever sig af ”Studerende for en dag” og 632 sig af ”Studiepraktik”. Den samlede andel af elever, fra de gymnasier som KU modtager færrest ansøgninger fra, som benytter et af de to besøgstilbud, skal ved kontraktperiodens udgang være steget med 30 pct. Fakulteterne tilbyder desuden besøgsordninger ude på gymnasierne i kontraktperioden.

### **Måltal**

Ind i huset-aktiviteter

2016: Skoleåret 2015-16: Andelen af gymnasieelever, fra de gymnasier som KU modtager færrest ansøgninger fra, der benytter sig af et af de to tilbud stiger med 15 pct. i forhold til 2015.

2017: Skoleåret 2016-17: Andelen af gymnasieelever, fra de 10 gymnasier som KU modtager færrest ansøgninger fra, der benytter sig af et af de to tilbud stiger med 30 pct. i forhold til 2015.

Ud af huset-aktiviteter

2016: Tilbuddet markedsføres særligt mod de 10 gymnasier i Østdanmark, Københavns Universitet modtager færrest ansøgninger fra.

2017: Tilbuddene videreføres og justeres evt. efter dialog med gymnasier, der har gjort brug af ordningen.

## **Mål i udviklingskontrakt 2015-17**

### **UK 1.1. Øget studieintensitet**

Det er Københavns Universitets ambition, at de studerende skal studere på fuld tid. Derfor fokuserer KU i sin 5-punktsplan for uddannelseskvalitet på, hvordan studieintensiteten kan højnes.

Studieintensiteten øges ved fokus på en række områder: Styrkelse af struktur og progression i alle uddannelser. Der skal være en klar overensstemmelse mellem arbejdsbelastning og ECTS for de enkelte kurser og på tværs af hele universitetet. Mobilitetsvinduer skal etableres i alle uddannelser.

Kursusudbuddet skal fastlægge for mindst ét – og gerne to – studieår ad gangen. Nye lokale handleplaner, der giver studiemiljø og vejledning et løft.

Udover studieintensitet har 5-punktsplanen disse fire andre overskrifter: Mere og bedre undervisning, styrket talentarbejde, strategisk dimensionering af uddannelserne og skærpede adgangskrav.

For at sikre og følge de studerendes studieintensitet og den hertil afledte fremdrift, vil KU følge ECTS-produktionen for de studerende.

### **Målepunkt**

I kontraktperioden skal de studerende øge deres gennemsnitlige ECTS-produktion (inkl. merit) med 5 %. I 2014 var den gennemsnitlige ECTS-produktion 42,0 ECTS/stud.

### **Måltal**

2016: 3 % stigning ift. udgangspunktet (1. okt. 2014) svarende til 43,3 ECTS pr. stud.

2017: 5 % stigning ift. udgangspunktet (1. okt. 2014) svarende til 44,1 ECTS pr. stud.

## **UK 1.2. Stigning i antal korte, praksisnære kurser inden for pædagogisk kompetenceudvikling til undervisere**

Københavns Universitet ønsker at udvikle og styrke undervisningskvaliteten.

Undervisningsudvikling, didaktisk og pædagogisk udvikling skal understøtte de studerendes tilegnelse af stoffet. Adjunktprædagogikum med universitetspædagogiske kurser og supervision af adjunkten har længe været obligatorisk. Når det kommer til den videre pædagogiske udvikling, er det væsentligt, at kompetenceudviklingstilbud tager direkte afsæt i undervisernes erfaringer i den pædagogiske praksis.

Universitetet har gennemført et pilotprojekt, som har vist, at der er et uopdyrket potentiale for pædagogisk kompetenceudvikling, hvis man meget målrettet kan imødekomme undervisernes behov og ønsker. Dette kræver bl.a., at det eksisterende kursusudbud suppleres med meget praksisnære tilbud, hvor indholdet er udformet efter dialog med deltagerne, så kurset designes ud fra en analyse af de udtalte behov og deltageres praksis. Det betyder også, at der er behov for at arbejde med kompetenceudvikling, som ikke falder ind under et traditionelt kursusformat, men snarere kan kategoriseres som udviklingsprojekter med involvering af pædagogisk konsulent. På den baggrund skal der udvikles modeller for og gennemføres praksisnære kurser. Effekten af dette mål skal kunne måles i en stigning i antallet af korte, praksisnære kurser udviklet i regi af Københavns Universitet Universitetspædagogiske Indsats (KUUPI). Effekten vurderes som led i evalueringen af KUUPI.

### **Målepunkt**

En forøgelse af antallet af korte, praksisnære kurser inden for pædagogisk kompetenceudvikling til undervisere eller udviklingsprojekter med deltagelse af undervisere og en pædagogisk konsulent. Ambitionen er, at hvert kursus i gennemsnit har ca. 20 deltagere.

### **Måltal**

2016: Udbud af 6 praksisnære kurser eller udviklingsprojekter med pædagogisk konsulent

2017: Udbud af 8 praksisnære kurser eller udviklingsprojekter med pædagogisk konsulent

## **UK 2.1. Stigning i ErhvervsPhD-projekter og erhvervspostdoc-projekter**

Københavns Universitet arbejder målrettet på at styrke sit samarbejde med det private erhvervsliv, myndigheder og organisationer for at sikre den dialog og videndeling, der er nødvendig for at levere relevante og effektive bidrag til samfundets fremtidige vækst og velfærd.

Universitetet anser virkemidlerne ErhvervsPhD og erhvervspostdoc for at være effektive redskaber til at skabe samarbejde mellem private virksomheder og universitetet. I den forbindelse er de også et redskab til at nå fx mindre virksomheder, som Københavns Universitet ikke tidligere har samarbejdet med.

### **Målepunkt**

Målet er, at øge antallet af ErhvervsPhD-projekter og erhvervspostdoc-projekter, som KU er partner i, så Københavns Universitet er partner i mindst en tredjedel af de projekter, der godkendes i 2017. Målet i 2017 svarer i store træk til KU's andel af sektoren målt på omfanget af universitetets indtægter. KU vil årligt undersøge, hvilke virksomheder der er med i projekterne og på den måde følge udbredelsen.

### **Måltal**

2016: Stigning med 6 % ift. udgangspunktet, svarende til 31 % i alt

2017: Stigning med 9 % ift. udgangspunktet, svarende til 34 % i alt

## **UK 2.2. Specialer med ekstern part**

Københavns Universitet ønsker, at universitetets studerende gøres mere arbejdsmarkedsbevidste og at deres viden bruges og bringes i spil på arbejdsmarkedet. Derfor har KU igennem en årrække haft fokus på, at flere studerende inddrager eksterne parter i forbindelse med deres kandidatspeciale. En større og mere direkte inddragelse af eksterne parter på arbejdsmarkedet, herunder iværksættere, vil styrke relevansen af uddannelserne og dermed den samlede kvalitet.

KU finder, at der stadig er potentiale for at øge andelen af specialesamarbejdsaftaler mellem studerende og eksterne parter. Der vil være uddannelser, hvor samarbejde er mere relevant end andre uddannelser.

### **Målepunkt**

Andelen af kandidatspecialer, hvor der foreligger kontrakt mellem en studerende og ekstern part, øges til 17 % over kontraktperioden. I 2013 udgjorde andelen 11 %. Opgørelse for 2014 foreligger primo januar 2015.

### **Måltal**

2016: 15 % af kandidatspecialer er udarbejdet med inddragelse af ekstern part.

2017: 17 % af kandidatspecialer er udarbejdet med inddragelse af ekstern part.

### **UK 3.1. Styrket overgang af bachelorer fra andre uddannelsesinstitutioner til kandidatuddannelser på KU**

Københavns Universitet støtter op om et fleksibelt og sammenhængende videregående uddannelsessystem, der er i stand til fleksibelt at imødekomme de nye uddannelsesbehov. Universitetet vil arbejde for at øge fleksibiliteten ved at optage flere bachelorer, herunder professionsbachelorer, fra andre danske uddannelsesinstitutioner på KU's kandidatuddannelser.

#### **Målepunkt**

Stigning på 5,8 % i kontraktperioden i optag af bachelorer fra andre danske uddannelsesinstitutioner på universitets kandidatuddannelser. Udgangspunktet er et optag på 642 i 2014.

#### **Måltal**

2016: 3,4 % stigning ift. udgangspunktet, svarende til 668 studerende

2017: 5,8 % stigning ift. udgangspunktet, svarende til 679 studerende

### **UK 4.1. Målrettet international rekruttering af talentfulde studerende på hele kandidatuddannelser**

Københavns Universitet er i skarp international konkurrence om at rekruttere og uddanne den allerbedste talentmasse fra hele verden. KU arbejder aktivt med at tiltrække flere dygtige udenlandske studerende til hele kandidatuddannelser og styrke den internationale dimension yderligere. Dygtige udenlandske studerende vil komme med faglige input, der også medvirker til at styrke kvaliteten af KU's uddannelser.

Hovedparten af de udenlandske studerende der søger ind på KU, kommer fra de nordiske lande, hvilket har været mønsteret igennem flere år. I kontraktperioden ønsker KU nu at styrke rekrutteringen af studerende også med en anden nationalitet end svensk, norsk, finsk og islandsk.

#### **Målepunkt**

Antallet af internationale studerende uden for Norden, der bliver optaget på hele kandidatuddannelser på KU skal stige med 10 % over kontraktperioden. Udgangspunktet er det gennemsnitlige optag i studieårene 2012-2014, hvor der i snit pr. år blev optaget 662 studerende på kandidatuddannelser fra andre lande end Norden. Norden er i forvejen rigt repræsenteret på KU, idet der allerede i 2014 blev optaget 267 nordiske studerende på en hel kandidatuddannelse.

#### **Måltal**

2016: stigning på 5 % ift. udgangspunktet, svarende til 695 studerende

2017: stigning på 10 % ift. udgangspunktet, svarende til 728 studerende

## **UK 4.2. Øget mobilitet, flere udrejsende på udveksling**

Københavns Universitet finder, at det er et centralt kvalitetsparameter, at studerende tilegner sig internationale kompetencer og dermed også bliver rustet til det globale arbejdsmarked. KU har derfor i en årrække arbejdet strategisk med, at flere studerende skal på studieophold i udlandet. KU har bl.a. vedtaget, at der skal være mobilitetsvinduer i alle uddannelser for at gøre det lettere for studerende at rejse ud.

KU har de seneste år haft øget vækst i antallet af studerende, der tager på studieophold i udlandet. Væksten forventes ikke at forsætte i samme tempo bl.a. pga. implementeringen af studiefremdriftsreformen. KU finder det dog vigtigt forsat at fokusere på området og vil derfor gerne fastholde et mål om et øget udrejseniveau blandt KU's studerende. Regeringen har som målsætning, at 50 % af dimittender skal på studie- eller praktikophold i udlandet i 2020.

### **Målepunkt**

10 % stigning i antal studerende, optaget på KU, der tager på studieophold i udlandet i kontraktperioden. Udgangspunktet er antal udrejsende studerende i 2013 (2.102 studerende).

### **Måltal**

2016: Stigning på 6 % ift. udgangspunktet, svarende til 2.228 studerende

2017: Stigning på 10 % ift. udgangspunktet, svarende til 2.312 studerende

## **UK 6.1. Stigning i fast VIP-ansættelser (faculty)**

Den fastansatte gruppe af videnskabeligt personale på Københavns Universitet (faculty) er fundamentet for det høje ambitionsniveau som KU har i forhold til den fortsatte udvikling af universitetet. Faculty opgøres som alle ansatte professorer, professorer MSO, kliniske professorer, lektorer og adjunkter, og gruppen opgøres som årsværk.

Faculty er dagligt ansvarlige for udvikling af forskningskvalitet, undervisningskvalitet og omverdenssamarbejde. KU ønsker forsat at styrke denne gruppe gennem øget rekruttering med fokus på ansættelse og fastholdelse af forskere med talent af højeste internationale kvalitet. KU følger aktivt hvor stillinger annonceres, hvor mange kvalificerede ansøgere der er til stillingerne samt bredden i ansøgerfeltet i forhold til køn og nationalitet. Der er særlig fokus på rekruttering til tenure track stillinger, som led i styrkelse af yngre forskningstalenter muligheder for en karrierevej på KU.

Effekten af dette mål skal kunne måles på en reel stigning i den faste VIP-gruppe. Det er denne kerne, der skal løfte KU's samfundsmæssige rolle, og vi skal sikre at VIP-gruppen fastholdes og forøges gennem målperioden.

### **Målepunkt**

En forøgelse af den faste VIP-gruppe på mindst 30 årsværk om året gennem kontraktperioden, herunder tenure track nyansættelser. Der er sket en betydelig vækst af fast VIP over de seneste år. Målet konsoliderer denne satsning og signalerer, at der fortsat skal ske vækst i kontraktperioden.

### **Måltal**

2016: Stigning i fast VIP på mindst 30 årsværk i forhold til året før

2017: Stigning i fast VIP på mindst 30 årsværk i forhold til året før

### **UK 7.1. Øget kvalitet i bachelor-kurser**

Københavns Universitet ønsker at styrke kvaliteten af bacheloruddannelserne ved at forbedre faculty-VIP/BA-STUD ratioen med 10 % i kontraktperioden. Det vil styrke forskningsdækningen og understøtte, at KU ønsker at udbyde forskningsbaserede uddannelser af høj kvalitet fra første dag på uddannelsen. Studerende skal tidligt på uddannelsen modtage undervisning tilrettelagt af KU's bedste forskere. Mere og tættere VIP/STUD kontakt tidligt i uddannelsen vil styrke det faglige møde mellem studerende og VIP, der vil bidrage til et godt studiemiljøet, det er også en central målsætning for universitetet. Indsatsen vil derfor understøtte bacheloruddannelsernes faglighed og studiemiljøet.

### **Målepunkt**

10 % stigning i VIP/STUD-ratioen i kontraktperioden. Udgangspunktet er en VIP/STUD-ratio på  $2.067/23.632 = 8,7\%$ .

### **Måltal**

2016: 6 % stigning ift. udgangspunkt, svarende til 9,3 %

2017: 10 % stigning ift. udgangspunkt, svarende til 9,6 %

### **UK 8.1. Stigning i licens- og salgsaftaler**

Kommercialisering af forskningsresultater er én af de metoder, hvormed Københavns Universitet overfører viden til det omgivende samfund. Det sker bl.a. via licens- og salgsaftaler til eksisterende og nye virksomheder. Antallet af indgåede licens- og salgsaftaler er dermed udtryk for kvaliteten af forskernes opfindelser, set fra virksomhedsside, idet virksomhederne ønsker at indgå en licens- eller salgsaftale på markedsvilkår med et universitet, når der er tale om et exceptionelt forskningsresultat, der samtidig matcher en virksomheds behov. Licens- og salgsaftaler mellem universitet og virksomhed er derfor med til at styrke virksomhedens innovationskapacitet, og et stigende antal licens- og salgsaftaler mellem universitet og virksomhed er således en indikator for øget innovationskapacitet. Samtidig indgår aktiviteten i den forskningsbaserede uddannelse og er med til at øge dennes kvalitet og relevans. På den baggrund ønsker KU at øge antallet af licens- og salgsaftaler.

### **Målepunkt**

Der indgås mindst 60 licens- og salgsaftaler med danske og udenlandske virksomheder i kontraktperioden, hvilket er en stigning på 18 procent i forhold til årene 2012-2014, hvor KU indgik 51 licens- og salgsaftaler.

### **Måltal**

2016: 20 licens- og salgsaftaler

2017: 21 licens- og salgsaftaler

### **UK 9.1. Øget brug af Open Access**

Københavns Universitet ønsker at gøre mere af sin forskning umiddelbar tilgængelig for samfundet, både nationalt og internationalt. Der er samtidig øgede forventninger fra både private og offentlige bevillingsgivere om, at forskningspublikationer stilles frit til rådighed for offentligheden.

Målet er at øge antallet af fuldtekstversioner af forskningspublikationer i universitetets base CURIS, så de er søgbare på f.eks. ku.dk, i regi af DEFF (Danmarks Elektroniske Fag- og Forskningsbibliotek) og Google Scholar og dermed er tilgængelige for det globale samfund og dermed underbygger universitetets omdømme i verden.

Fakulteterne tilskynder forskerne til at parallelpublicere de forskningspublikationer, der er udgivet ved forlag, som tillader Open Access. Med parallelpublicering menes, at forskerne up-loader en fuldtekstversion (et pre- eller post-print eller udgivers version/PDF) i universitetets repository CURIS evt. efter en embargoperiode på 6-12 måneder efter offentliggørelsen. På den måde bliver forskningsresultaterne tilgængelige online på andre platforme end forlagenes tidsskrifter. Universitetet ønsker ikke, med denne indsats, at forskerne skal ændre publiceringspraksis. Forskerne skal stadig publicere i tidsskrifter, som er de mest prestigefyldte for faget uanset om disse tillader Open Access eller ej. Ønsket er alene at udnytte mulighederne for udbredelsen af forskningsresultater bedre.

### **Målepunkt**

Målet er i kontraktperioden at fordoble andelen af tilgængelige fuldtekstversioner (et pre- eller post-print eller udgivers version/PDF) af potentielle open access-publiceringer i universitetets base CURIS til 15 pct. i kontraktperioden. Ved kontraktperiodens udløb har KU fordoblet antallet af fuldtekstartikler.

Ca. 50 pct. af KU forskningsartikler udgivet i 2012 er på forlag, der tillader Open Access – af dem har under 5 pct. en fuldtekstversion tilknyttet. Niveauet for 2013 er ca. 8 pct.

### **Måltal**

Udgangspunkt er antallet af forskningspublikationer (tidsskriftsartikler, lettes og reviews) som har en tilknyttet fuldtekstversion (post- eller preprint i pdf.) via CURIS og dermed tilgængelig på universitetets hjemmesider og Google Scholar. Dette tal sættes i forhold antallet af universitetets

samlede potentielle Open Acces publiceringer (tilladte parallelpublisheringer) for et indeværende år, jf. opgørelsesmetode nedenfor.

2016: Stigning til 12 pct. af potentielle publiceringer

2017: Stigning til 15 pct. af potentielle publiceringer

### **UK 10.1. Øget regionalt vidensamarbejde (afventer)**

*Det nye pligtige mål i tillægget til KU's udviklingskontrakt 2015-17 indsættes i målplanen, når tillægskontrakten er underskrevet og hermed formelt indgået. Afventer pt. tilbagemelding fra Uddannelses- og Forskningsministeriet.*