



## KOMMISSORIUM FOR KUKK

### *Opgaver og mandat*

Med henblik på at skabe en entydig struktur og koordination af universitetets kommunikation og forskningsformidling nedsætter rektor et permanent udvalg, Koordinationsudvalget for Kommunikation (KUKK).

Udvalgets opgave er løbende at optimere, koordinere og evaluere universitetets kommunikationsindsats herunder udarbejde handleplaner på området, samt sikre inddragelse af alle relevante enheder. Udvalget drøfter målsætningerne for universitetets interne og eksterne kommunikation, håndtering af løbende sager og problemstillinger af fælles betydning.

Opgaverne og organiseringen af området er beskrevet i Organisationsprincipplanen af marts 2007. Fakulteterne har initiativret og -pligt til at varetage intern- og eksternt kommunikation, markedsføring samt den forskernære formidling af forskningen, der relaterer sig til fakultetet. De lokale kommunikationsansvarlige refererer til dekanater eller institutledere afhængig af deres placering.

De forhold, der enten vedrører universitetets samlede brand eller har tværgående karakter, varetages som udgangspunkt af KU's kommunikationsafdeling, der også stiller fælles redskaber til rådighed, udarbejder vejledninger, udformer designlinje og rådgiver i forbindelse med krisekommunikation mv.

KUKK har kompetence til at beslutte og gennemføre handlinger på området, der ligger inden for disse rammer. I tvivlstilfælde og ved væsentlig uenighed i udvalget forelægger formanden spørgsmål til direktionens afgørelse efter høring af relevante dekaner.

Udvalgets medlemmer er forpligtet til at orientere hinanden og KU's kommunikationschef (formand) om alle væsentlige initiativer foretaget af fakulteterne. Formanden kan evt. bede om at få dem forelagt for direktionen/Ledelsesteam.

#### *Medlemmer og mødefrekvens*

Udvalget sammensættes af fakulteternes kommunikationsansvarlige og har KU's kommunikationschef som formand. KU's kommunikationsafdeling varetager sekretariatsfunktionen for udvalget. Udvalget holder møde efter behov.

#### *Andre arbejdsgrupper*

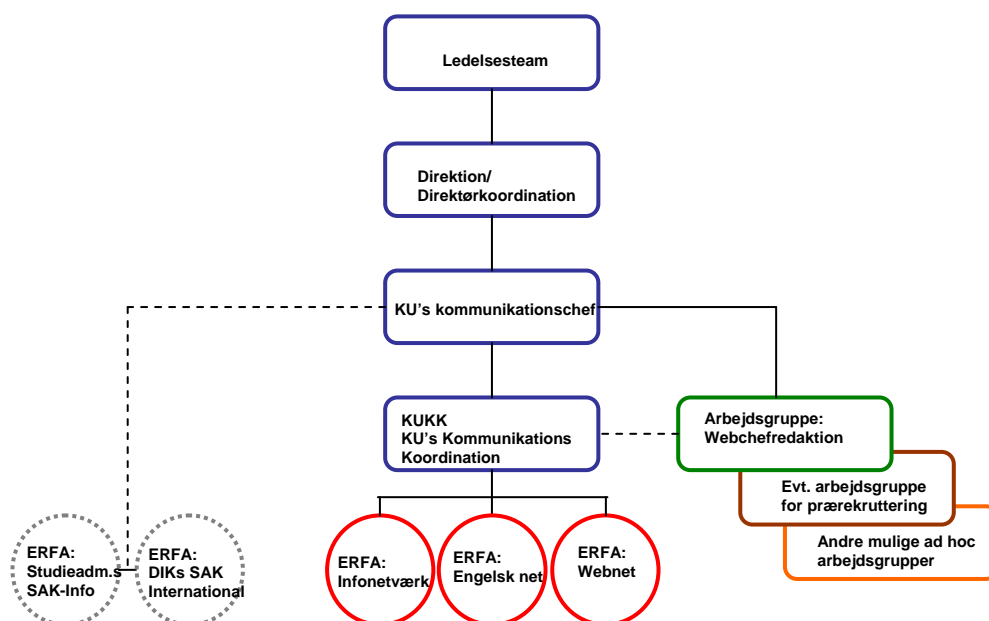
Udvalget kan efter behov nedsætte særlige arbejdsgrupper, f.eks. en ny fælles tværgående KU webredaktion, arbejdsgrupper om prærekruttering af studerende, fremtidigt CMS-valg, branding/markedsføring, billeddatabaser, styregruppe for ny medarbejderportal/intranet m.fl. Sådanne arbejdsgrupper fremkommer med forslag og indstillinger til Direktionen/ Direktørkoordineringen via formanden for KUKK.

Kommunikationsafdelingen driver desuden flere erfa-netværk, der via tema-drøftelser forbinder og kompetenceudvikler alle medarbejdere på KU inden for området, ligesom afdelingen sikrer koordination til erfa-grupper i Studieadministrationen ved at være repræsenteret i disse. Se også vedlagte organisationsoversigt.

*Godkendt af LT den 30. maj, 2007*

## BILAG

Figur 1 – Organisering af kommunikationsområdet på KU



Tabel 1 - Personer der pt. løbende uformelt koordinerer med KU KOM

FARMA	Kommunikationschef, Jesper Munck
LIFE	Kommunikationschef, Jacob Søby Bang
HUM	Informationschef, Lise Tolstrup
NAT	Kommunikationschef, Joakim Groth
SUND	Informationsmedarbejder, Michael Loua